セールス用キャッチコピー

- ４戸の酪農家の生乳のみを使用した安全安心のこだわり製法。
- 乳牛のエサは地元の「お米」。

セールス用テキスト

- 搾乳から出荷までその日のうちに製造。
- 乳牛のエサは当 JA 管内で生産した稲発酵粗飼料（WCS）を導入。環境保全をコンセプトとした循環型農業を実践しています。WCS を与えて育てた乳牛の生乳は、ビタミン E の含有量が豊富なことがわかっています。 （一社）日本草地畜産種子協会より