# 商談用取り扱い資料

記入日

2021

年 版

第14版

# ■ 商品特性と取引条件

	1					
商 品 名	【毎日がとまと曜日】ストレートトマトジュース					
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通年 ( )	賞味期限/消費期限	賞味期限	2年	消費期限	
主原料産地(漁獲場所等)	秋田県産	JAN コ ー ド (13 桁もしくは 8 桁)	4589468220015			
内 容 量	150g	参考小売価格	税抜	¥200	税込(切捨)税率8%	¥216
1ケースあたり入数	7個、20個(各入り)※ギフト別途	保存温度帯	常温    ▼			
発 注リードタイム	4日以内	販売エリアの制限	○無 ○有→			
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	7個入X18箱 20個入X8箱 最小 20個入X8箱	ケースサイズ(重量)	縦(掌²) × 42.8	横(学) × 33.6	高さ(学 <sup>)</sup> 38.8	重量(*。) 26.0
認 証 等 (商品·工場·農場等)	有機JAS ☐ ISO ※ ☐ 農業生産工程管理(GAP) ※					
ターゲット	<ul> <li>売り 先</li> <li>□ 外食 □ 中食 □ 商社・卸売 □ メーカー □ スーパーマーケット □ 百貨店 □ その他小売 □ ホテル・宴会・レジャー □ その他(右に記入→)</li> </ul>					
, , , , ,	お 客 様 健康を考える年代(40歳~) 男性女性問わず デザート飲料(低カロリー飲料)として20~40代の女性向け					
利 用 シ 一 ン (利用方法・おすすめレシピ 等 )	朝、昼、夕の食事の飲み物として、お風呂上がりの飲み物として。お酒の愛好者には、ビール7割に3割混ぜてのレッドアイ、リキュールにお好みに入れて炭酸と一緒に割材として。美容的な飲み物として、甘酒7割に本商品3割まぜて冷やして、温めて。					
商 品 特 徴	【美の国・米の国秋田 田んぼ育ちの完熟トマトジュース】 米どころ秋田ならでは、田んぼで限定栽培した完熟トマトを丸ごと搾ったストレートトマトジュースです。リコピン量も1パックで約15m g以上あります。8月~9月の収穫後2日~4日程度の短時間で新鮮風味のまま搾汁、また繊維質を細かく砕いていますので、ノドごし 柔らか、嚥下トラブル軽減が最大の特徴です。田んぼミネラル豊富な独特の風味を味わえるおすすめの100%ストレートトマト ジュースです。超軽量の万能パウチで保存性はもちろん、凍らせても、ご利用いただけます。使用後のごみ分別不要・ごみ量削減を 応援致します。					

# ■ 商品写真

# 単品:【毎日がとまと曜日】ストレートトマトジュース



7個入れ商品







3種類詰め合わせギフト

是 表 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是	を建た曜日	記し
	VI	

名 称	トマトジュース(ストレート)	栄養成分表示
原材料名	トマト(秋田県産)	(1パック・150g当た
内容量	150g	エネルギー 33kg
賞味期限	枠外上部に記載	たんぱく質 1.1
保存方法	直射日光を避け常温で保存	脂質 0.4 炭水化物 6.3
製造者	合同会社ダイセン創農 秋田県大仙市鑓見内字水上188番地3	食塩相当量 0.0 リコピン 17.5r
製造所	秋田県大仙市長野字高畑95番地1 (道の駅なかせん)	この値は推定値で

表示義務有	<ul><li>□ えび 、 □ かに 、 □ 小麦 、 □ そば 、 □ 卵</li><li>□ 乳 、 □ 落花生</li></ul>
表示を奨励 (任意表示)	□ あわび 、□ いか 、□ いくら 、□ オレンジ 、□ カシューナッツ □ キウイフルーツ 、□ 牛肉 、□ くるみ 、□ ごま 、□ さけ □ さば 、□ 大豆 、□ 鶏肉 、□ パナナ 、□ 豚肉 □ まつたけ 、□ もも 、□ やまいも 、□ りんご 、□ ゼラチン
	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)
<b>供 老</b>	

#### ■ 出展企業紹介

出展企業名	合同会社ダイセン創農				
年間売上目標	100百万円 従業員数 (社員0名、パート0名など)			正従業員9名	
代 表 者 氏 名	鈴木富士子				
メッセージ	私たちは、食の国秋田の地、豊かな自然のもとで生産された農産物を、手軽においしく楽しめるように加工し、食卓に届けていく、新しい農業のスタイルにチャレンジしながら、地域と農業の発展に貢献していきます。1) 生産者と消費者をつなげていくため、見える原料生産や加工に取り組み、実績と安心の輸を広げます。2) 持てる能力・機械を最大限かつ効率的に運用し、秋田県産野菜、果実等の原料を有効利用することで、地域の所得向上、雇用の拡大に努めます。3) 安全で美味しく高品質な製品を、消費者の皆様へ継続的かつ安定的に提供することとより、豊かで健康な食生活づくりに貢献します。4) お客様の声に迅速かつ誠実に対応し、より高い満足を戴けるよう、お客様とのお外束及び関連法規を遵守するとともに、当社独自のマネジメントシステムを確立、 運用し、継続的に改善します。5) 全社員および契約する農業者は、食の「品質と安全」を提供するため、各業務に 責任を持ち、最善のお金貨が上で上てを提供します。 ※OEM承ります。PB加工ご相談承ります。				
ホームページ	http://daisensounou.jp				
会社所在地	014-0205	秋田県大仙市鑓見内字水上188番地3			
工場等所在地	014-0207	秋田県大仙市長野	大仙市長野字高畑95-1		
担 当 者	鈴木	等	等 E - m a i l daisensounou@arrow.ocn.ne.jp		
T E L	0187-4	19-8250	F A X	0187-49-8251	

# ■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

秋田の風土は、お米以外の露地トマトでもしっかりとした美味しさを育んでくれます。私たちは、この地秋田で、初めて水田を利用した本格的な露地トマト栽培に取り組み、工場近隣の自社圃場と契約栽培農家で栽培(※収穫量160トン以上)しています。新たな農業創成への取り組みです。このトマトは8月~9月の収穫直後に工場(道の駅なかせん)へ随時運ばれます。受入検査を経て工場内の冷蔵庫へ保管し、2~4日程度で搾汁加工処理を行いトマトジュース用の中間品として冷凍保管します。生産計画に基づいた製品充填を通年行い消費者へ届けます(※150万パック)。製造工程では、環境にやさしくを考慮し、食品洗剤使用量を下げ、電解水を主体に設備の衛生管理を行っています。原料の洗浄にも電解水を利用しています。全ての加熱殺菌工程では、製品の品質、特に焦げ付きを軽減し効率よく殺菌が行えるよう、チューブ式熱水加熱殺菌装置を採用しています。消費者に対して、品質と食品安全を保障しお届けするため、【独自の品質・食品安全マネジメントシステム】(※ISO9001、FSSC22000要求事項に基づくマネジメントシステム)を運用開始しています。

※商品の飲みやすさを追求し、ジュースに含まれる繊維質等の大きさを細かく均一にする加工工程を取り入れています。お子様から、ご年配の方々にも、のど越し柔らかにお飲みいただけます。

## 写 真







なつのしゅん・とまと栽培圃場

工場内(製品パックライン)

検査(成分·品質·微生物)

### ■ 品質管理情報

商品検査の有無	無 ○ 有→具体的に	製品規格書を参照:製品抜取り検査により、風味、外観、異物に異常ないこと。糖度(4.5±0.5)、PH(4.6 未満)、一般生菌数(0/ml)、カビ・酵母(0/ml)、大腸菌群(-)、ヒ素・重金属、残留農薬(基準以下)		
生産・製造工程の管理 (衛生管理への取組 従業員の管理		・HACCP12手順7原則を遵守し、工程表とハザード分析を行い、重要管理点を取り決め、モニタリングや是正処置の実施、検証と記録の保持を行っています。		
		・ISO/TS22002-1を遵守して、社内ルールを取り決めて管理を実施しています。		
	施設設備の管理	・ISO/TS22002-1を遵守して、社内ルールを取り決めて管理を実施しています。 ・保守計画、5S計画に基づいて管理を行っています。		
	担当者連絡先	担当者名または 担当 部署 名     鈴木等 事業統括・販売G     連絡     先     090-2792-3595		
危機管理体制	危機管理に関する対 応や生産物賠償責任 保険(PL保険)の加入 な	社内検査から出荷許可に至る手順と、責任を明確にすることにより、管理基準に満たない商品が流通しないいシステムを運用しています。PL保険加入しています。 緊急連絡体制を整え、担当者から管理責任者へ連絡され、コミュニケーション対応が可能な取り組みをしています。万が一の場合も迅速な修正処置、原因究明、是正処置に対応できるマネジメントシステムを運用していきます。		