

スーパーマーケット・トレードショー 共同出展のご案内



スーパーマーケット・トレードショー2027

- 日付 / 2027年2月17日(水)~19日(金)
- 会場 / 幕張メッセ 全館
- 募集企業数 / 7社
- 二次募集締切 / 7月24日

あと
6社 !!



▲SMTS 2025の様子

Point①

国内最大級の食品商談展示会

全国の食品メーカー・流通企業が集まり、7万人以上が来場する
日本最大級の食品ビジネス展示会

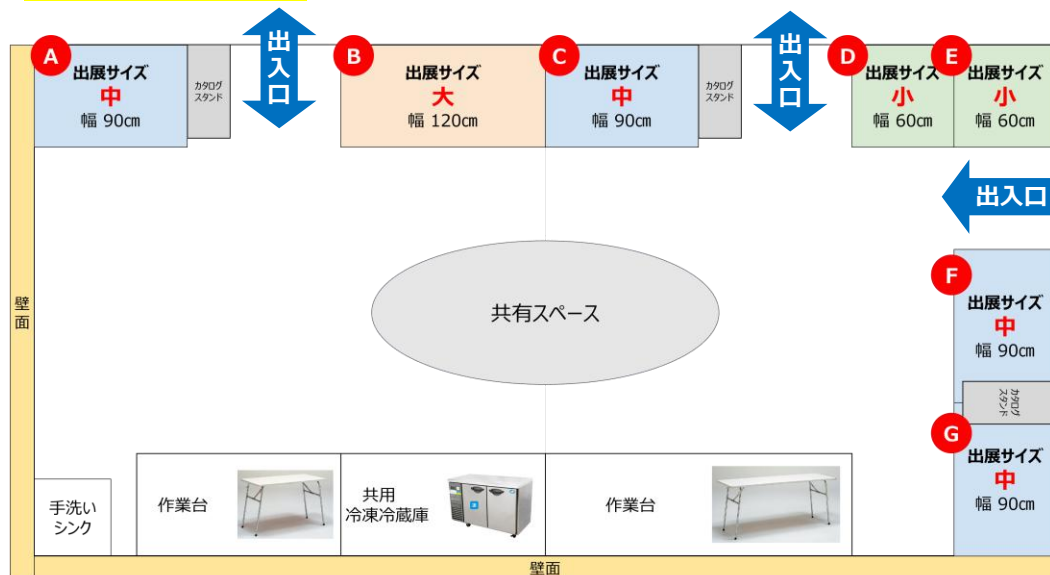
Point②

決裁権を持つバイヤーが多く、商談に
つながりやすい

決裁権を持つ小売バイヤーが多く、実
際の商談・受注につながりやすい

ブースレイアウト例

※ 冷凍庫等の設置により変更になる場合がございます。ご要望がございましたらお知らせください。



フォロー・サポートも充実

- ◎ 休憩等 離席時のサポート
- ◎ 試食・資料の配布
- ◎ 社名版の制作
- ◎ テーブル前POP
- ※ テーブルスカート使用もOK!

◆冷凍・冷蔵庫の設置も可能

お気軽にお問合せください
※ レンタル料は別途実費



出展費用

＼サポートが手厚くなりました／

- ・ 出展費
- ・ 基本ブース装飾
(LED・テーブル・社名版等)
- ・ 申請作業などの代行
- ・ 三段棚 貸し出し
- ・ テーブル前POP・制作
- ・ 会期前日準備 / 会期中サポート
- ・ 展示会前後 フォロー打ち合わせ ← NEW!
- ・ スキャナーを利用した名刺スキャンデータの共有 (即日) ← NEW!



先着 2社	先着 4社	先着 1社
小サイズ ※上図該当場所) D・E	中サイズ ※上図該当場所) A・C・F・G	大サイズ ※上図該当場所) B
テーブルサイズ: 幅60cm× 奥行60×高さ75cm	テーブルサイズ: 幅90cm× 奥行60×高さ75cm	テーブルサイズ: 幅120cm× 奥行60×高さ75cm
19.5万円 /+税	29.5万円 /+税	38万円 /+税
SMALL	MEDIUM	LARGE

※ お申込み状況により社数は変更になる場合がございます。
※ 専属サポートも対応可能です。お気軽にご相談ください。

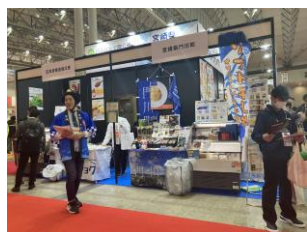
お問合せ

K・Pクリエイションズ株式会社
〒880-0803 宮崎県宮崎市旭1丁目6-25

TEL 0985-24-4155
FAX 0985-24-1512
Email food@koyanagi.co.jp



過去の共同出展の様子



SMTS 2024
(4小間／8社出展)



フードスタイル九州 2024
(2小間／4社出展)



SMTS 2025
(2小間／8社出展)



SMTS 2026
(2小間／9社出展)

参加者からはこんな声も…

- 最終日に参加できませんでしたが、代理でサンプルと資料の配布、名刺交換も対応してくれて助かりました。
- 会期前日の準備を任せることができたので、楽に会期当日を迎えることができました。
- 一緒に出展する人とも協力でき、楽しく出展することができました。単独で出展するより心強かったです。
- スタッフの方が常駐してくれていたため、他のブースも見学に行く余裕があり勉強になりました。

展示会を「名刺交換」だけで終わらせないために

展示会は、当日どれくらい名刺交換ができるかだけではなく、当日までの準備、そして名刺交換したバイヤーへの継続的な働きかけが重要です。

戦略的な出展の準備

事前に戦略を立て、ただ名刺を配る作業で終わらないように備える。

- 誰に売るか？ターゲットバイヤーを絞る
- 何を伝えるか？商品の訴求ポイントを整理

「興味」を「商談」へ変える商談を

次のアポイントやサンプル送付の約束を取り付ける「攻めの接客」が必要。試食は必須！！

- 名刺交換したら商談内容をメモ
- 会うことはゴールではない

最も重要なのはアフターフォロー

会期後1週間以内の迅速な提案を。継続的なアプローチが成約の鍵となる。

- 定期的な商品提案を継続
- フォローなし＝機会損失

販路開拓に悩む食品メーカー様・生産者様必見!!

地域を試食できる
タメショク

タメショクは、全国の食品メーカー・生産者様の商品を都心のバイヤーに“試食”してもらい、気に入ればそのまま商談につなげる BtoBサービスです。

◎サービス内容

		2026年			初年度：スタートUP									次年度継続
		準備月	準備月	準備月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
準備月	販売戦略	○	○	○										
	メール配信				○			○			○			
コンタクト戦略	営業電話・訪問営業				○			○			○			
営業推進管理	伴走型面談	○	—	—		○			○			○		
成果	商談実施				○	○		○	○		○	○		

- 準備月は打合せを行い、伴走でマーケティング戦略をたてる
- 年に4回 バイヤー約2,000人にメルマガ送信
- バイヤー8名と定期商談・フォローアップ（3カ月に1回打合せ）
- 月額38,000円～で営業・企画・制作まで伴走サポート

詳細はこちら ▶

まずは「無料オンラインセミナー」へ！

オンラインセミナーで実績やその他販路開拓の事例等を紹介中！

<講師> 久積正道
マーケティングセバスチャン株式会社 代表取締役

詳細はこちら ▶