

# スーパーマーケット・トレードショー 共同出展のご案内



## スーパーマーケット・トレードショー2027

- 日付 / 2027年2月17日(水)~19日(金)
- 会場 / 幕張メッセ 全館
- 募集企業数 / 7社
- 募集締切 / 7月1日

あと  
**6社 !!**



▲SMSTS 2025の様子

### Point①

#### 国内最大級の食品商談展示会

全国の食品メーカー・流通企業が集まり、7万人以上が来場する  
日本最大級の食品ビジネス展示会

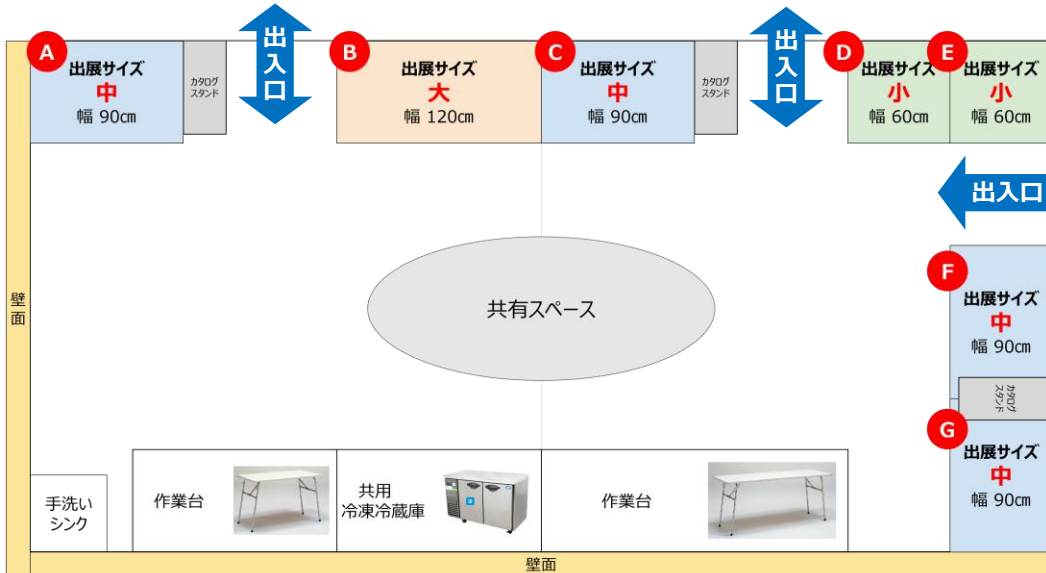
### Point②

「**決裁権を持つバイヤー**」が多く、商談に  
つながりやすい

「**決裁権を持つ小売バイヤー**」が多く、実  
際の商談・受注につながりやすい

## ブースレイアウト例

※ 冷凍庫等の設置により変更になる場合がございます。ご要望がございましたらお知らせください。

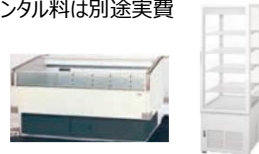


## フォロー・サポートも充実

- ◎ 休憩等 離席時のサポート
- ◎ 試食・資料の配布
- ◎ 社名版の制作
- ◎ テーブル前POP
- ※ テーブルスカート使用もOK!

## ◆ 冷凍・冷蔵庫の設置も可能

お気軽にお問合せください  
※ レンタル料は別途実費



## 出展費用

＼サポートが手厚くなりました！

- ・ 出展費
- ・ 基本ブース装飾 (LED・テーブル・社名版等)
- ・ 申請作業などの代行
- ・ 三段棚 貸し出し
- ・ テーブル前POP・制作
- ・ 会期前日準備 / 会期中サポート
- ・ 展示会前後 フォロー打ち合わせ ← NEW!
- ・ スキャナーを利用した名刺スキャンデータの共有 (即日) ← NEW!



先着 2社	先着 4社	先着 1社
<b>小サイズ</b> ※上図該当場所) D・E テーブルサイズ： 幅60cm× 奥行60×高さ75cm <b>19.5万円/＋税</b> SMALL	<b>中サイズ</b> ※上図該当場所) A・C・F・G テーブルサイズ： 幅90cm× 奥行60×高さ75cm <b>29.5万円/＋税</b> MEDIUM	<b>大サイズ</b> ※上図該当場所) B テーブルサイズ： 幅120cm× 奥行60×高さ75cm <b>38万円/＋税</b> LARGE

※ お申込み状況により社数は変更になる場合がございます。  
※ 専属サポートも対応可能です。お気軽にご相談ください。

お問合せ

K・Pクリエイションズ株式会社  
〒880-0803 宮崎県宮崎市旭1丁目6-25

TEL 0985-24-4155  
FAX 0985-24-1512  
Email food@koyanagi.co.jp



## 過去の共同出展の様子



SMTS 2024  
(4小間/8社出展)



フードスタイル九州 2024  
(2小間/4社出展)



SMTS 2025  
(2小間/8社出展)



SMTS 2026  
(2小間/9社出展)

### 参加者からはこんな声も…

- 😊 最終日に参加できませんでしたが、**代理でサンプルと資料の配布、名刺交換も対応**してくれて助かりました。
- 😊 **会期前日の準備を任せることができたので、楽に会期当日を迎えることができました。**
- 😊 **一緒に出展する人とも協力でき、楽しく出展することができました。単独で出展するより心強かったです。**
- 😊 スタッフの方が常駐してくれていたため、**他のブースも見学に行く余裕があり勉強になりました。**

## 展示会を「名刺交換」だけで終わらせないために

展示会は、当日どれくらい名刺交換ができるかだけではなく、当日までの準備、そして名刺交換したバイヤーへの継続的な働きかけが重要です。

### 戦略的な出展の準備

事前に戦略を立て、ただ名刺を配る作業で終わらないように備える。

- ✓ 誰に売るか？ターゲットバイヤーを絞る
- ✓ 何を伝えるか？商品の訴求ポイントを整理

### 「興味」を「商談」へ変える商談を

次のアポイントやサンプル送付の約束を取り付ける「攻めの接客」が必要。試食は必須！！

- 📄 名刺交換したら商談内容をメモ
- ⚠️ 会うことはゴールではない

### 最も重要なのはアフターフォロー

会期後1週間以内の迅速な提案を。継続的なアプローチが成約の鍵となる。

- 📞 定期的な商品提案を継続
- ⚠️ フォローなし = 機会損失

## 販路開拓に悩む食品メーカー様・生産者様必見!!



タメシヨクは、全国の食品メーカー・生産者様の商品を都心のバイヤーに“試食”してもらい、気に入ればそのまま商談につなげる BtoBサービスです。

### ◎ サービス内容

2026年 初年度：スタートUP

		準備月	準備月	準備月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
準備月	販売戦略	○	○	○									
コンタクト戦略	メール配信				○		○				○		
	営業電話・訪問営業				○		○				○		
営業推進管理	伴走型面談	○	—	—		○			○			○	
成果	商談実施				○	○	○	○	○	○	○	○	○

次年度継続

- ✓ 準備月は打合せを行い、**伴走でマーケティング戦略**をたてる
- ✓ **年に4回**バイヤー約2,000人にメルマガ送信
- ✓ **バイヤー8名と定期商談・フォローアップ**（3か月に1回打合せ）
- ✓ **月額38,000円〜**で営業・企画・制作まで伴走サポート

詳細はこちら ▶



### まずは「無料オンラインセミナー」へ！

オンラインセミナーで実績やその他販路開拓の事例等を紹介中！



<講師>久積正道  
マーケティングセバスチャン株式会社 代表取締役

詳細はこちら ▶



お問合せ

K・Pクリエイションズ株式会社

〒880-0803 宮崎県宮崎市旭1丁目6-25

TEL 0985-24-4155

FAX 0985-24-1512

Email food@koyanagi.co.jp

