

FCP展示会・商談会シート

2025年
11月20日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT
第3.3版

商品特性と取引条件

商品名	冷凍青パパイヤカットスライス						
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に記載)	12月~	(12月)	賞味期限／消費期限	賞味期限	365日	消費期限	-
主原料産地 (漁獲場所等)	長崎県(島原市)	JANコード (13桁もしくは8桁)	4595317120122				
内容量	200g	希望小売価格	税抜	¥537	税込(切捨)	¥579	税率 8%
1ケースあたり入数	12	保存温度帯					
発注リードタイム	10日	販売エリアの制限					
最大・最小ケース納品単位 (@ケース/日など単位も記載)	最大	-	最小	1	ケースサイズ	縦(+) × 横(+) × 高さ(+)	重量(+) 31.0 22.2 12.3 2.7
認証等 (商品・工場・農場等)	HACCPの考え方を取り入れた衛生管理 ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

ターゲット	売り先	(
	お客様 (性別・年齢層など)	健康栄養素に興味のある30代~60代の女性
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	シリシリやお肉との炒め物、生食でサラダにもお使いいただけます。	
商品特徴	長崎県島原市の肥沃な土地と湧水と有機肥料を使って、無農薬栽培で大事に育てられた青パパイヤの実をスライスカットしました。(急速冷凍での加工) 肉などのタンパク質の消化を助ける効能・働きだけでなく、脂肪や糖質をも分解する働きあります。その作用により肉と一緒に料理すると肉が軟らくなります。	

商品写真



※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾・拒否

出展企業紹介

出展企業名	株式会社コウセイプランニング		
年間売上高	1620万円	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	5名
代表者氏名	代表取締役 坂本公生		
メッセージ	島原市のある島原半島は、全国でも有数の農産物の産地として知られています。島原市の農家に出生した代表自身が、これまで様々な事業を興し、最終的に農業に関連する事業にたどり着きました。自社工場を設け自社製品を製造・販売し流通部門で今後の発展を目指しています。【安心・安全】をモットーに他社にない商品づくりを心掛けお届けします。		
ホームページ	https://koseiplanning.com/		
会社所在地	〒 859-1415	長崎県島原市有明町大三東戸3009	
工場等所在地	〒 859-1415	長崎県島原市有明町大三東戸2772-3	
担当者	内田伸章 携帯070-6596-2397	E-mail	info@koseiplanning.com
TEL	0957-73-6535	FAX	0957-68-3506

生産・製造工程アピールポイント

※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

原料パパイヤ実収穫(実を選別) → 原料洗浄 → 下処理(ヘタ取り、皮むき、種取) → 加工(スライスカット) → 殺菌 → 洗浄(※殺菌～洗浄まで10分かけアク取り) → 脱水 → 選別 → 計量・袋に充填する → 真空包装する → デジタル秤(下限200g、上限210g)急速冷凍 → 金属探知機 → 計量 → 一時保管(-18℃以下) → ラベル添付/賞味期限印字 → ケースに入れ梱包 → 出荷

写真



品質管理情報

商品検査の有無		一般生菌数、大腸菌群、黄色ブドウ球菌		
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	製造工程は手順が決まっております。		
施設設備の管理	従業員の管理	製造に関しての手順等はその都度教育して万全を心がけております。		
危機管理体制	施設設備の管理	設備も整備も必要な際は改善に努めております。		
	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	品質管理 松尾星弥	
		(PL保険 加入済み)	連絡先	0957-73-6535
		原材料情報、品質検査記録	共に管理しております。	(PL保険 加入済み)

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<https://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧下さい。