

展示会への共同出展のご案内

60th ANNIVERSARY
SMTS 2026
 SUPERMARKET TRADE SHOW
 スーパーマーケット・トレードショー

残り3社

スーパーマーケット・トレードショー

- 日付 / 2026年2月18日(水)~20日(金)
- 会場 / 幕張メッセ
- 募集企業数 / 残り 5社
- 募集締切 / 11月30日(日)

<料金案内> ブース ~~(幅900mm)~~ **幅600mm**
 LEDライト・電気代
 テーブル・カタログスタンド・什器 等 レンタル
 背面パネルによるPR
 出展者情報チラシの制作・配布
 会期前日準備
 会期中のサポート 等々

込々で ~~35万円(税抜)~~ **18万円**

<基本仕様>

1社あたり横幅900mm程度

(冷蔵庫の設置などにより状況が異なるため、ご相談ください)

テーブル・カタログスタンド等基本設備は備えております(共同使用)

※冷蔵庫・冷凍庫のご使用は各社負担

★バックボード制作にて主力商品のPR

★PRフォロー(休憩時や複数来訪で対応できない際のバックアップ等)

※基本的に会期中は各社ブースに人員配置ください(対応不可の際は要相談)

過去展示会出展の様子

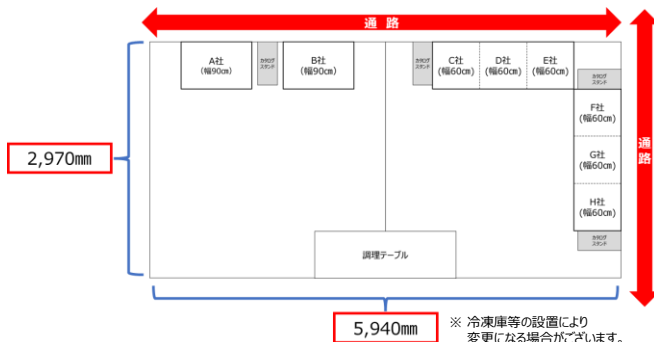


フードスタイル九州 2024
(2小間/4社出展)



SMTS 2025
(2小間/8社出展)

<レイアウトイメージ>



参加者からはこんな声も...

- 最終日に参加できませんでしたが、代理でサンプルと資料の配布、名刺交換も対応してくれて助かりました。
- 会期前日の準備を任せることができたので、楽に会期当日を迎えることができました。
- 初めての展示会で不安でしたが、一緒に出展する人とも協力しあえたり、意見交換したりすることができました。
- スタッフの方が常駐してくれていたため、他のブースも見学に行く余裕があり勉強になりました。

スーパーマーケット・トレードショーとは？

国内最大級 開催規模 の食に関する商談展示会

登録入場者数

77,305名

※同時開催展・複数日来場を含む

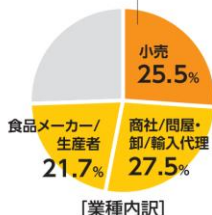
出展者数

2,237社・団体

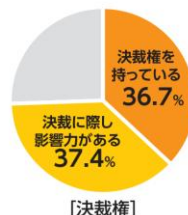
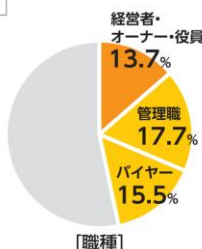
(2025年度)

【来場者について】

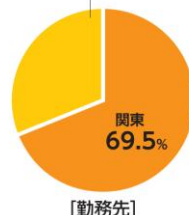
スーパーマーケット	16.5%	百貨店・各種専門店	1.6%
ネットスーパー・通販	1.3%	コンビニエンスストア	0.9%
ホームセンター	0.1%	その他小売	4.4%
ドラッグストア	0.7%		



※ 昨年開催レポートより



北海道	1.6%	中国	2.0%
東北	4.3%	四国	1.0%
中部	9.9%	九州・沖縄	3.1%
近畿	7.5%	海外	1.0%



2,000人のバイヤーにアプローチ
 BtoBマッチングサービス『タメショク』
 web・カタログはこちらから→



オンラインセミナーで実績や
 その他販路開拓の事例等を紹介中！
 <講師>久積正道
 (マーケティングセバスチャン株式会社 代表取締役)



お問い合わせ

K・P CREATIONS
 Marketing and Creative Planning a Division of Koyanagi Printing
 K・Pクリエイションズ株式会社
 〒880-0803 宮崎県宮崎市旭1-6-25

TEL 0985-24-4155
 FAX 0985-24-1512
 E-mail. food@koyanagi.co.jp



https://www.koyanagi.co.jp

過去タメショクブースの様子

フードスタイル九州2024



スーパーマーケットトレードショー2025



お問い合わせ

K・P CREATIONS
Marketing and Creative Planning a Division of Koyanagi Printing
K・Pクリエイションズ株式会社
〒880-0803 宮崎県宮崎市旭1-6-25

TEL 0985-24-4155
FAX 0985-24-1512
E-mail. food@koyanagi.co.jp



<https://www.koyanagi.co.jp>